José Amengual Soria.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

— Ingeniero Industrial, especialidad de Organización y Diplomado en Humanidades.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y CULTURAL:

— Director ejecutivo, en el área de mercados financieros, de un Banco español de ámbito internacional (1973 a 2004).
— Ex presidente de la Comisión de Mercado Monetario (formada por representantes de Bancos, Cajas de Ahorro, Cooperativas de Crédito, la AEB, la CECA y el Banco de España).
— Autor del primer código de conducta del mercado interbancario español.
— Creador del MIBOR y de los productos financieros derivados de tipos de interés en España.
— Diseñador de los primeros productos financieros estructurados para el mercado español y los mercados del Golfo Pérsico y del Magreb.
— Asesor y colaborador desde la citada Comisión, o a título personal, del Banco de España y del Banco Central Europeo.
— Creador de la primera Sala de Mercados Financieros en plataforma digital.
— Colaborador de FOREX ESPAÑA (mercados de divisas).
— Diseñador de instrumentos de gestión y control de riesgos financieros.
— Asesor desde la citada Comisión, o a título personal, de las áreas económicas de los sucesivos Gobiernos de la democracia, hasta el Gobierno de J.L. Rodríguez Zapatero.
— Autor de numerosos escritos sobre temas financieros, económicos y políticos, así como asesor técnico en libros especializados.
— Analista de estrategia política para fuerzas políticas democráticas.
— Asesor de estrategia de gestión para asociaciones de la sociedad civil.
— Miembro de los grupos de trabajo «CIENCIA Y FE» y «ECONOMÍA Y BIEN COMÚN» de la Fundación Cultural Ángel Herrera Oria.
— Miembro del Aula Política del Instituto de Estudios de la Democracia del CEU.
— Vicepresidente del Centro Diego de Covarrubias.

Unión Editorial

CENTRO DIEGO DE COVARRUBIAS
THINK!
www.centrocovarrubias.org

ISBN: 978-84-7209-904-3

Cristianismo y Economía de Mercado

cuadernos 12

ASALTO A LA CIVILIZACIÓN

Del humanismo cristiano al poshumanismo nihilista

José Amengual Soria